

**REGULAMIN KONKURSU****„The Circle Event CSW”****[§ 1.] Definicje**

- 1.1. Organizator** - British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN, będący współadministratorem bazy danych konsumentów rejestrujących się za pośrednictwem Platform wymienionych poniżej w Regulaminie do bazy danych konsumentów współadministrowanej przez BAT i CHIC zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na stronie internetowej pod adresem [www.myglo.com](http://www.myglo.com) (dalej również jako „BAT”);
- 1.2. BAT** - British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) ul. Krakowiaków 48, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000328269, NIP: 5222917210, kapitał zakładowy 141 000 000,00 zł. BAT jest fundatorem nagród w Konkursie.
- 1.3. Organizator wykonawczy** – Today spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Grójecka 45, lok. 2, 02-031 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 401946, NIP: 5222991991, kapitał zakładowy 36 750,00 zł.
- 1.4. Regulamin** – oznacza niniejszy dokument określający zasady i warunki organizacji oraz udziału w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Organizatora wykonawczego i Uczestników.
- 1.5. Konkurs** – oznacza konkurs przeprowadzany przez Organizatora i Organizatora wykonawczego w terminie i na warunkach określonych w Regulaminie za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle](http://www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle).
- 1.6. Zgłoszenie do Konkursu** – oznacza potwierdzenie przez Uczestnika spełnienia warunków udziału w Konkursie oraz przesłanie zadania konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.7. Zadanie Konkursowe** – oznacza zadanie opisane w § 4 ust. 4.1 Regulaminu.
- 1.8. Uczestnik** – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będącą konsumentem wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych, która zaakceptowała Regulamin oraz spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.
- 1.9. Zwycięzca**– oznacza Uczestnika, który spełnił warunki określone w Regulaminie oraz dokonał Zgłoszenia do Konkursu, a komisja konkursowa przyznała mu Nagrodę za Zadanie Konkursowe.
- 1.10. Nagroda** – oznacza nagrodę opisaną w § 6 ust.1 Regulaminu.

## **[§ 2.] Postanowienia ogólne**

- 2.1. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.2024.1162 t.j., „Ustawa”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
- 2.2. Organizator oraz Organizator wykonawczy oświadczają, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2025.595 t.j.).
- 2.3. Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów Ustawy ze względu na swój niepubliczny charakter.
- 2.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
- 2.5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
- 2.6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem platformy internetowej [www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle](http://www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle)
- 2.7. Konkurs rozpocznie się w dniu 28.08.2025 r. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do dnia 14.09.2025 r. („**Czas trwania Konkursu**”).
- 2.8. Czynności związane z przekazaniem Nagrody będzie wykonywać Organizator. Organizator wykonawczy przygotowuje infrastrukturę techniczną formularza zgłoszeniowego i działa na zlecenie, za wiedzą i zgodą Organizatora oraz na podstawie jego wytycznych w zakresie zasad i metod prowadzenia Konkursu.
- 2.9. Organizator wykonawczy ponosi odpowiedzialność za funkcjonowanie strony internetowej i koordynację procesu rejestracji zgłoszeń konkursowych. Za dalszą obsługę Konkursu, dobór i przeszkolenie moderatorów, kontakt z Uczestnikami, wydanie Nagród a także współpracę z zewnętrznymi podmiotami zaangażowanymi w realizację Konkursu, celem poprawnego przeprowadzenia Konkursu oraz wstępne rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu, oraz pozostałe kwestie, w tym zobowiązania podatkowe płatnika (fundatora Nagród), odpowiedzialność ponosi Organizator.

## **[§ 3.] Uczestnicy Konkursu**

- 3.1. Konkurs ma charakter niepubliczny i dobrowolny oraz kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich konsumentów będących użytkownikami wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych, którzy w Czasie trwania Konkursu spełniają następujące warunki:
  - a) mają ukończone 18 lat najpóźniej w chwili rozpoczęcia Konkursu,
  - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) posiadają stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

d) zgłoszą swój udział w konkursie poprzez wypełnienie formularza konkursowego na platformie [www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle](http://www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle) Weryfikacja spełnienia powyższych warunków uczestnictwa odbywa się m.in. na podstawie danych zarejestrowanych w formularzu konkursowym na platformie [www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle](http://www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle). W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani jego spółek powiązanych, jak również pracownicy Organizatora wykonawczego.

3.2. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mailowych lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie i wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

#### **[§ 4.] Przebieg Konkursu**

4.1. Zadaniem Konkursowym jest udzielenie odpowiedzi na pytanie „Co Cię kręci i dlaczego?”. Odpowiedzi należy udzielić we wskazanym miejscu formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem [www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle](http://www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle). Odpowiedź nie może mieć mniej niż 250 i nie więcej niż 1000 znaków (ze spacjami).

4.2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie Zadania konkursowego oraz:

- a) spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie, w szczególności wskazanych w ramach § 3 Regulaminu,
- b) zgłoszenie do Konkursu za pośrednictwem strony internetowej [www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle](http://www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle) poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, co wymaga podania imienia, nazwiska, korespondencyjnego adresu e-mail,
- c) zaakceptowanie postanowień Regulaminu.

4.3. W Czasie trwania Konkursu jeden Uczestnik może wysłać tylko jedno Zgłoszenie do Konkursu.

4.4. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może:

- a) być niezgodna z prawem, sprzeczna z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści rasistowskich, obraźliwych czy wulgarnych,
- b) wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,
- c) naruszać dóbr osobistych osób trzecich,
- d) zawierać materiałów chronionych prawem autorskim,
- e) zawierać wizerunku osoby trzeciej, która nie wyraziła na to zgody,
- f) zawierać treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub produktów innych niż produkty BAT,
- g) zawierać treści związanych ze sportem, szkolnictwem, kulturą, polityką oraz systemem opieki zdrowotnej,
- h) w inny sposób naruszać postanowień Regulaminu.

4.5. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, wyrażające wolę przystąpienia do Konkursu, zobowiązane są przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się i postępowania zgodnie z treścią Regulaminu. Dodanie Zgłoszenia Konkursowego, o którym

mowa w ust. 4.2 lit. b) Regulaminu, uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba wysyłająca Zgłoszenie do Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść.

- 4.6. Uczestnik po dokonaniu Zgłoszenia do Konkursu nie ma możliwości wprowadzania zmian do Zgłoszenia ani do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
- 4.7. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą, nie spełniają warunków Regulaminu, wykorzystują treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, rasistowskie, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, czy propagujące przemoc, a także naruszające prawa i dobra osobiste osób trzecich. W takim przypadku Zgłoszenia do Konkursu nie będą uwzględniane, a ich autorzy nie mogą ubiegać się o przyznanie Nagrody.
- 4.8. Uczestnik musi być wyłącznym autorem odpowiedzi będącej wykonaniem Zadania Konkursowego. Odpowiedź musi być w całości autorstwa Uczestnika.
- 4.9. Uczestnik ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia i szkody osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z Regulaminem. W przypadku, gdy z powyższego tytułu zostaną wobec Organizatora lub Organizatora wykonawczego skierowane roszczenia, Uczestnik zobowiązuje się do pełnego i całkowitego zwolnienia ich z odpowiedzialności oraz do pokrycia wszelkich kosztów (w tym kosztów sądowych, zastępstwa procesowego oraz odszkodowań), jakie ponieśli w związku z tymi roszczeniami.
- 4.10. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia do Konkursu przesłane w Czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia do Konkursu dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 4.11. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator wykonawczy może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

## **[§ 5.] Wylonienie Zwycięzców**

- 5.1. Spośród przesłanych Zgłoszeń komisja konkursowa wyłoni do **50 Zwycięzców**, z których każdy otrzyma Nagrodę w postaci podwójnego zaproszenia na wydarzenie, będące ekskluzywnym zamkniętym koncertem w Centrum Sztuki Współczesnej na Zamku Ujazdowskim w Warszawie.
- 5.2. Wylonienie Zwycięzców odbędzie się najpóźniej do dnia **15.09.2025 r.**
- 5.3. Komisja konkursowa może wyłonić mniej niż 50 Zwycięzców, jeżeli w ocenie komisji liczba Uczestników zasługujących na otrzymanie Nagrody jest mniejsza niż 50.
- 5.4. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora, składającą się z minimum 3 osób („**Komisja**”). Wybierając Zwycięzców, Komisja dokonuje wyboru według własnej, subiektywnej oceny wykonania Zadania Konkursowego, biorąc pod uwagę w szczególności pomysłowość, kreatywność, oryginalność i niepowtarzalność odpowiedzi udzielonej w wykonaniu Zadania Konkursowego.
- 5.5. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.
- 5.6. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące.
- 5.7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość e-mail na adres podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej [www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle](http://www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle).

- 5.8. Osoby wskazane w punkcie 5.7. powyżej, są zobowiązane do odpowiedzi na korespondencję ze strony Organizatora w terminie 2 dni roboczych od dnia wysłania informacji o wygranej. W przypadku, gdy osoba wskazana w pkt 5.7. powyżej nie nawiąże kontaktu z Organizatorem, nie udzieli żądanych informacji zgodnie z ust. 5.9 poniżej, albo poinformuje Organizatora o rezygnacji lub braku możliwości skorzystania z Nagrody, w terminie 2 dni roboczych od dnia wysłania wiadomości e-mail z informacją o wygranej, zostanie on wykluczony z udziału w Konkursie z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Komisji konkursowej, która podejmie kolejną próbę wybierając innego Zwycięzcę, zgodnie z kryteriami opisanymi w treści Regulaminu. Komisja podejmie łącznie 3 próby wyłonienia Zwycięzcy dla jednej Nagrody.
- 5.9. Wraz z otrzymaniem informacji o wygranej Zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie w określonym terminie następujących informacji: Imię osoby towarzyszącej, Nazwisko osoby towarzyszącej, potwierdzenie przyjęcia Nagrody w formie wiadomości e-mail. Komisja odpowiedzialna będzie za zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu.

## **[§ 6.] Nagrody**

- 6.1. Organizator przewidział do wygrania w Konkursie następujące Nagrody dla Zwycięzców:
- a) 50 podwójnych zaproszeń na wydarzenie będące ekskluzywnym zamkniętym koncertem w Centrum Sztuki Współczesnej na Zamku Ujazdowskim w Warszawie w dniu 18.09.2025, o wartości 800 zł każde zaproszenie;
- 6.2. Komisja może wyłonić mniej niż 50 Zwycięzców, jeżeli w ocenie Komisji liczba Uczestników zasługujących na otrzymanie Nagrody jest mniejsza niż 50.
- 6.3. W związku z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, Organizator przyzna Zwycięzcom dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej 11,11% wartości każdej z Nagród w zaokrągleniu do pełnych złotych. Nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego Zwycięzcę (10% wartości Nagrody) zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku - ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród. Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody zostanie przekazana przez Organizatora właściwemu organowi podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 6.4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na inny towar lub usługę, jak również wydania równowartości Nagrody w gotówce. Niemożliwe jest także przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

## **[§ 7.] Prawa autorskie**

- 7.1. Uczestnik oświadcza, dokonując Zgłoszenia do Konkursu, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do odpowiedzi będącej wykonaniem Zadania Konkursowego oraz że odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich.
- 7.2. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie udziela Organizatorowi i Organizatorowi wykonawczemu niewyłącznej licencji do odpowiedzi przesłanej w ramach Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu w całości lub w części dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz jakkolwiek inną techniką umożliwiającą utrwalenie w formie materialnej lub niematerialnej,

- b) wprowadzanie do pamięci komputera, systemów teleinformatycznych, baz danych oraz przechowywanie w formie cyfrowej, w tym w chmurach obliczeniowych i na nośnikach elektronicznych,
- c) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet (np. na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, w kampaniach reklamowych online),
- d) rozpowszechnianie utworu lub jego egzemplarzy, w tym publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz udostępnianie w sieciach telekomunikacyjnych,
- e) łączenie utworu z innymi treściami (w tym reklamowymi, promocyjnymi, informacyjnymi), modyfikowanie, tłumaczenie, przystosowywanie, zmienianie układu lub inne opracowania utworu,
- f) korzystanie z utworu w zakresie niezbędnym do realizacji, promocji i dokumentowania Konkursu oraz innych działań marketingowych Organizatora i Organizatora wykonawczego,
- g) udzielanie sublicencji w zakresie wskazanym powyżej.

7.3. Z chwilą odebrania Nagrody, Zwycięzca, przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do pracy przesłanej w ramach Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

7.4. Ponadto Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do pracy konkursowej na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji pracy i korzystania z pracy zmodyfikowanej.

7.5. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

7.6. Zwycięzca zobowiązuje się powstrzymać od wykonywania swoich osobistych praw autorskich w przypadku opublikowania ich odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na podstawie udzielonej licencji.

7.7. Organizator i Organizator wykonawczy nie są zobowiązani do rozpowszechniania ani wykorzystania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe ani oznaczania autorstwa pracy.

## **[§ 8.] Postępowanie reklamacyjne**

8.1. W Czasie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia, Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Konkursu.

8.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji lub adres e-mail, przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie.

8.3. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wykonawczego wskazany w ust. 1.3 Regulaminu z dopiskiem „Reklamacja „The Circle” lub pocztą elektroniczną na adres: [info@glo.pl](mailto:info@glo.pl)

8.4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora wykonawczego w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Organizator wykonawczy prześle odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail, w zależności od trybu wybranego i wskazanego przez Uczestnika zgłaszającego reklamację.

## **[§ 9.] Ochrona danych osobowych**

9.1. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest Organizator British American Tobacco Polska Trading sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), przy ul. Krakowiaków 48 oraz CHIC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrzeszowie (63-500) Al. Wojska Polskiego 23c, zarejestrowana pod numerem KRS 0000908623. Kontakt jest możliwy: .

9.1.1 Z BAT - pocztą tradycyjną na adres ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa lub mailowo na daneosobowe@bat.com.pl.

9.1.2 Z CHIC - pocztą tradycyjną na adres al. Wojska Polskiego 23 C, 63-500 Ostrzeszów lub mailowo na daneosobowe@bat.com.pl.

9.2. Organizator wykonawczy działa w charakterze podmiotu przetwarzającego dane, które zostały mu powierzone na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

9.3.  Każdy ze współadministratorów wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w sprawie skorzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z IOD można kontaktować się w następujący sposób:

Dla CHIC: listownie na adres: CHIC Sp. z o.o. Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów , z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”;

za pośrednictwem adresu e-mail: iod@inspirationstore.com.

Dla BAT: listownie na adres: British American Tobacco Polska Trading sp. Z o.o. ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa z dopiskiem “Inspektor Ochrony Danych” lub za pośrednictwem adresu e-mail: iod@bat.com.

9.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Konkursie oraz wypełnienia zobowiązań Organizatora wobec Uczestników wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym przesłania Nagród.

9.5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane przez Administratora to:

- a) imię,
- b) nazwisko,
- c) adres mailowy,

9.6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu będzie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tzn. wykonanie umowy: organizacja i przeprowadzenie Konkursu, weryfikacja zgłoszeń, wyłonienie Zwycięzców, kontakt z Uczestnikami, przyznanie Nagrody;
- b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tzn. obowiązek prawny ciążyący na administratorze: w sytuacji, gdy celem przetwarzania danych Zwycięzców jest spełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego lub sprawozdawczości finansowej w związku z rozliczeniem Konkursu oraz rozpatrzenie postępowania reklamacyjnego;
- c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tzn. uzasadniony interes Współadministratorów:
  - o w celu obrony przed roszczeniami
  - o w przypadku publikacji wizerunku Zwycięzców Konkursu na stronie internetowej www. myglo.com, dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie

uzasadnionego interesu Współadministratorów, polegającego na promocji konkursu, zwiększeniu zaangażowania Uczestników oraz budowaniu społeczności wokół programu lojalnościowego.

- 9.7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi IT, hostingowe lub inne usługi techniczne na rzecz administratora, na podstawie umów powierzenia. Dane Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi związane z dostarczeniem Nagród.
- 9.8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, w tym organizacji i rozliczenia Konkursu, ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, wypełnienia obowiązków podatkowych i księgowych. Dane te będą przechowywane nie dłużej niż przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają ich dłuższego przechowywania
- 9.9. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
- dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
  - sprostowania (poprawiania) swoich danych;
  - usunięcia danych;
  - ograniczenia przetwarzania danych;
  - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przetwarzanych na podstawie uzasadnionego interesu Współadministratorów;
  - przenoszenia danych.
- 9.10. Udział w Konkursie jest dobrowolny, jednak podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie.
- 9.11. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik może skontaktować się ze Współorganizatorami lub wyznaczonym IOD (dane kontaktowe w ust. 9.3 i 9.4 powyżej).
- 9.12. W przypadku uznania, że dane osobowe są przez Organizatora przetwarzane niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Polsce takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-014), przy ul. Moniuszki 1A.
- 9.13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- 9.14. W ramach Konkursu, dane osobowe Uczestnika nie będą podstawą podejmowania zautomatyzowanych decyzji ani nie będą profilowane.
- 9.15. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się pod następującym adresem: [Polityka prywatności | glo™](#).

## **[§ 10.] Postanowienia końcowe**

- 10.1. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie kwestie z niego wynikające podlegają prawu polskiemu.
- 10.2. Wszelkie spory powstałe w związku z organizacją i prowadzeniem niniejszego Konkursu będą rozpatrywane przez właściwe polskie sądy powszechne.
- 10.3. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem lub Regulaminem należy kierować na adres Organizatora wykonawczego wskazany w ust. 1.2 Regulaminu lub pocztą elektroniczną na adres: [info@glo.pl](mailto:info@glo.pl)

- 10.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora wykonawczego, BAT oraz na stronie platformy internetowej [www.myglo.com](http://www.myglo.com)
- 10.5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres [info@glo.pl](mailto:info@glo.pl) z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora lub Organizatora wykonawczego.
- 10.6. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia nabytych praw Uczestników oraz warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie internetowej [www.myglo.com](http://www.myglo.com) w taki sposób, aby każdy Uczestnik miał do niego dostęp i mógł się z nim zapoznać.
- 10.7. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Zadań Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów, nagrody nie zostaną przyznane.
- 10.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.08.2025 roku.