

**REGULAMIN KONKURSU W RAMACH THE CIRCLE
„Zima z The Circle”**

I. DEFINICJE

1. **Organizator** lub **BAT – British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o.**, z siedzibą w Warszawie (02-255) ul. Krakowiaków 48, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000328269, NIP: 5222917210, REGON: 141817884, BDO: 000011171, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN..
2. **Organizator wykonawczy** lub **TDY - Today spółka z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-031) ul. Grójeckiej 45 /2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000401946.
3. **Koordynator nagrody** lub **HB180 - 180heartbeats sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-031) ul. Szpitalnej 8 A, lok. 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 1125287, kapitał zakładowy 10 500 PLN, NIP: 7010079202.
4. **Strona glo™** – strona internetowa sklepu internetowego dostępna dla użytkowników Internetu pod adresem www.myglo.com, na której znajduje się Regulamin, pod adresem: www.myglo.com/pl/pl/dolaczdothecircle.
5. **Regulamin Dodatkowy** albo **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument określający zasady i warunki organizacji oraz udziału w konkursie, nagrody a także prawa i obowiązki Organizatora, Organizatora wykonawczego, Koordynatora nagrody oraz Uczestników.
6. **Konkurs** albo **Dodatkowa Akcja** – aktywność przeprowadzana przez Organizatora w terminie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, w ramach której można otrzymać Nagrodę na zasadach wskazanych w Regulaminie. Konkurs stanowi element programu lojalnościowego o charakterze zamkniętym.
7. **Zgłoszenie do Konkursu** - oznacza potwierdzenie przez Uczestnika chęci udziału w Konkursie i spełnienia warunków udziału w Konkursie oraz realizację Zadania Konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. **Zadanie Konkursowe** – oznacza zadanie opisane w ust. IV pkt 2 Regulaminu.
9. **Uczestnik** – oznacza osobę pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będącą konsumentem wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych, która zaakceptowała warunki i przystąpiła do programu, dokonując pełnej rejestracji w sposób opisany w regulaminie Strony glo™.
10. **Zwycięzca** – oznacza Uczestnika, który spełnił warunki określone w Regulaminie, dokonał poprawnego Zgłoszenia do Konkursu, a komisja konkursowa przyznała mu Nagrodę za Zadanie Konkursowe.

11. **Nagroda** – oznacza nagrodę opisaną w ust. VI Regulaminu.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o.
2. Organizator wykonawczy działa na zlecenie, za wiedzą i zgodą Organizatora i na podstawie jego ścisłych wytycznych w zakresie zasad i metod prowadzenia Konkursu. Organizator wykonawczy odpowiedzialny jest za prawidłowy przebieg Konkursu i kwestie techniczne związane z udziałem w konkursie za pośrednictwem strefy Hilo Zone.
3. Koordynator nagrody odpowiedzialny jest za wszelkie kwestie dotyczące zorganizowania, przyznania i realizacji nagrody. Koordynator nie jest jednak odpowiedzialny za warunki pogodowe ani narciarskie.
4. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. O ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu, wyrobów tytoniowych i nikotynowych (Dz.U.2024.1162 t.j) („Ustawa”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2025.595 t.j.).
6. Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów Ustawy ze względu na swój niepubliczny charakter.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu.
8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.
9. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. **Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od dnia 26.01.2026 r. (poniedziałek) od godziny 10:00, do dnia 13.02.2026 r. (czwartek) do godziny 23:59 („Czas trwania Konkursu”).**

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter dobrowolny, niepubliczny i jest kierowany pełnoletniej osoby fizycznej, będącej konsumentem wyrobów tytoniowych lub powiązanych, która w Czasie trwania Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat najpóźniej w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) jest konsumentem oraz użytkownikiem wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub wyrobów powiązanych w rozumieniu Ustawy,
 - e) ma aktywne konto na Stronie glo™.
 - f) zaakceptowała Regulamin, wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych i skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Organizatora wykonawczego, Koordynatora nagrody ani pracownicy spółki CHIC sp. z o.o. z siedzibą w Ostrzeszowie (63-500) Aleja Wojska Polskiego 23C, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000908623, REGON: 300443550, NIP: 9721147850 ani osoby działające w imieniu podmiotów konkurencyjnych.
3. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności próby wpływania na wyłonienie Zwycięzców w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mailowych lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie i wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez formularz na Stronie glo™ przesłany w Czasie trwania Konkursu (wskazanym w ust. II pkt 10 Regulaminu).
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wykonanie Zadania Konkursowego i skuteczne przesłanie formularza w Czasie trwania Konkursu.
3. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej i pomysłowej odpowiedzi na pytanie "Mój idealny zimowy dzień w górach to..." postawione w formularzu konkursowym, dostępnym na **Stronie glo™**.
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj. wysłać tylko jedno Zgłoszenie do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji nadesłanych zgłoszeń i ewentualnego pominięcia odpowiedzi zgłoszonych wielokrotnie. W tym przypadku weźmie on pod uwagę wyłącznie pierwsze wysłane przez Uczestnika zgłoszenie.
5. Zgłoszenie Konkursowe nie może:
 - a) być niezgodne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści rasistowskich, obraźliwych czy wulgarnych,
 - b) wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,
 - c) naruszać dóbr osobistych osób trzecich,
 - d) zawierać wizerunek osoby trzeciej,

- e) zawierać materiałów chronionych prawem autorskim,
 - f) zawierać treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub produktów innych niż BAT,
 - g) zawierać treści związanych z profesjonalnie uprawianym sportem, szkolnictwem, kulturą, polityką oraz systemem opieki zdrowotnej,
 - h) zawierać informacji poufnych oraz informacji traktowanych jako szczególny rodzaj (art. 9 RODO) takich jak miejsce zamieszkania, dane medyczne, itp.
 - i) w inny sposób naruszać postanowień Regulaminu.
6. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, wyrażające wolę przystąpienia do Konkursu, zobowiązane są przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się i postępowania zgodnie z treścią Regulaminu. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w ust. IV ust. pkt 1 Regulaminu, uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba wysyłająca Zgłoszenie do Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść.
7. Uczestnik po dokonaniu Zgłoszenia do Konkursu nie ma możliwości wprowadzania zmian do Zgłoszenia ani do Zadania Konkursowego.
8. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą, nie spełniają warunków Regulaminu, wykorzystują treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, rasistowskie, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, czy propagujące przemoc, a także naruszające prawa i dobra osobiste osób trzecich. W takim przypadku Zgłoszenia do Konkursu nie będą uwzględniane, a ich autorzy nie mogą ubiegać się o przyznanie Nagrody.
9. Zgłoszenia do Konkursu muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów).
10. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i praw osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Organizatorowi wykonawczemu koszty, jakie ponieśli oni w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
11. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia do Konkursu przesłane w Czasie trwania Konkursu.
12. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator wykonawczy może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

V. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW

1. Wyłonienie zwycięzców będzie miało miejsce do dwóch dni roboczych po zakończeniu konkursu, tj. do dnia 17.02.2026.

2. Komisja wyłoni łącznie 1 (słownie: jednego) Zwycięzcę, który otrzyma Nagrodę wskazaną w ust. VI pkt. 1-3.
3. Zwycięzca Konkursu będzie wyłoniony przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora wraz z Organizatorem wykonawczym, składającą się z minimum 3 osób („Komisja”). Wybierając Zwycięzcę, Komisja dokonuje wyboru według własnej, subiektywnej oceny Zadania Konkursowego, biorąc pod uwagę w szczególności pomysłowość, kreatywność oraz oryginalność zgłoszenia.
4. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.
5. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące.
6. Komisja odpowiedzialna jest za zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu.
7. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie na numer podany w formularzu konkursowym mailowo.
8. Potwierdzenie otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę wraz z niezbędnymi szczegółami dotyczącymi Nagrody zostanie wysłane przez Organizatora wykonawczego za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany w zgłoszeniu adres email.
9. Zwycięzca jest zobowiązany do potwierdzenia chęci przyjęcia Nagrody maksymalnie w ciągu 2 dni od otrzymania informacji o wygranej. Organizator wykonawczy lub Koordynator nagrody mogą również podjąć próbę kontaktu telefonicznego. W przypadku, gdy Zwycięzca nie nawiąże kontaktu z Organizatorem wykonawczym, nie udzieli potrzebnych do realizacji nagrody informacji zgodnie z niniejszym punktem, ani nie poinformuje Organizatora wykonawczego o rezygnacji lub braku możliwości skorzystania z Nagrody we wskazanym terminie, utraci on prawo do Nagrody bez odszkodowania. W tym przypadku Komisja wybierze innego Zwycięzcę, zgodnie z kryteriami opisanymi w treści Regulaminu. Komisja podejmie łącznie 3 próby wyłonienia Zwycięzcy.

VI. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie jedną (1) nagrodę („Nagroda”), która zostanie przyznana jednemu Zwycięzcy Konkursu.
2. Nagroda ma charakter pakietu grupowego i obejmuje udział Zwycięzcy oraz trzech (3) pełnoletnich osób towarzyszących, wskazanych przez Zwycięzcę (łącznie 4 osoby).
3. W skład Nagrody wchodzi następujące świadczenia:
 - a) zakwaterowanie w postaci dwóch (2) dwuosobowych pokoi hotelowych w hotelu Bania **** Thermal & Ski w Białce Tatrzańskiej - o łącznej wartości 15.596 zł brutto,
 - b) karnety narciarskie dla wszystkich uczestników wyjazdu, obowiązujące przez cały weekend, wraz z ubezpieczeniem – o łącznej wartości 1.880 zł brutto.
4. Świadczenia wskazane powyżej, realizowane są w ramach Nagrody w terminie **od dnia 20 do dnia 22 lutego 2026 r. Termin ten nie podlega zmianie.**

5. Zwycięzca zobowiązany jest samodzielnie dotrzeć na miejsce pobytu i realizacji Nagrody. Organizator ani Koordynator nagrody nie zapewniają ani nie organizują transportu.
6. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w formie pliku PDF, udostępnionego na adres e-mail podany przy rejestracji do Konkursu w ramach The Circle, zawierającego szczegółowe informacje dotyczące realizacji wyjazdu.
7. Warunkiem realizacji Nagrody jest:
 - a) potwierdzenie przez Zwycięzcę możliwości udziału w wyjeździe (wszystkich 4 osób) w terminie wskazanym w Regulaminie (ust. V pkt 9),
 - b) odebranie Nagrody w sposób wskazany w pkt 6 powyżej,
 - c) potwierdzenie, że wszystkie osoby biorące udział w wyjeździe ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu przyjazdu na miejsce pobytu/realizacji Nagrody.
8. Organizator oraz Koordynator nagrody zastrzegają sobie prawo weryfikacji wieku Zwycięzcy oraz jego osób towarzyszących przed realizacją Nagrody.
9. Nieprzekazanie informacji dot. potwierdzenia udziału w wydarzeniu i odbioru Nagrody lub wymaganych danych w terminach wskazanych przez Organizatora wykonawczego skutkuje utratą prawa do Nagrody.
10. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia, jak również nie może zostać przeniesiona na osoby trzecie inne niż osoby towarzyszące wskazane w ust. VI pkt 2 powyżej.
11. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody; zrzeczenie się części Nagrody jest równoznaczne ze zrzeczeniem się całości Nagrody.
12. W przypadku, gdy wręczenie Nagrody wiąże się z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, Organizator przyznaje Zwycięzcom dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej 11,11% wartości każdej z Nagród w zaokrągleniu do pełnych złotych. Nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego Zwycięzcę (10% wartości Nagrody) zostanie od razu przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku - ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody zostanie przekazana przez Organizatora właściwemu organowi podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
13. Nagrody przedstawione w materiałach komunikacyjnych są wizualizacjami i mają charakter poglądowy, stąd mogą się nieznacznie różnić. Zdjęcia nagród zostały wykorzystane na podstawie art. 155 w ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej (Dz.U. 2023.1170 t.j.).

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że dokonując Zgłoszenia do Konkursu przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz że odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela Organizatorowi i Organizatorowi wykonawczemu niewyłącznej licencji do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego przenoszenia autorskich praw majątkowych, udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego, a także zezwalania przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
 - c) w zakresie korzystania z utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego działalności gospodarczej,
 - d) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakąkolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,
 - e) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiejkolwiek innej zmiany utworu,
 - f) korzystania z utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i celem.
3. Z chwilą odebrania Nagrody, Zwycięzca przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy, dalszego przenoszenia autorskich praw majątkowych, udzielania licencji lub sublicencji na warunkach dowolnie wybranych przez Organizatora, a także zezwalania przez Organizatora na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
 - c) w zakresie korzystania z utworu lub jego kopii w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej,
 - d) w zakresie utrwalania w postaci fotokopii, kserokopii, zapisu cyfrowego lub jakąkolwiek inną techniką, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie; dowolnej ilości egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu

- magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wprowadzania do pamięci komputerów i używania w sieciach informatycznych,
- e) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek innej zmiany utworu,
 - f) korzystania z utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i celem.
4. Ponadto Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu.
 5. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
 6. Zwycięzcy nie przysługuje wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe ani za udzielenie licencji.
 7. Organizator i Organizator wykonawczy nie są zobowiązani do rozpowszechniania ani wykorzystania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

VIII. POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNE

1. W Czasie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia, nie później niż do dnia 27.02.2026 r., Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wykonawczego wskazany w ust. II pkt 2 Regulaminu lub w wiadomości elektronicznej na adres: info@glo.pl z dopiskiem „Reklamacja/Zima z The Circle”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji lub adres e-mail, przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie. Reklamacje niezawierające danych wymienionych powyżej nie będą mogły być rozpoznane.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora wykonawczego w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Organizator wykonawczy prześle odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail, w zależności od trybu wybranego i wskazanego przez Uczestnika zgłaszającego reklamację.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

IX. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), przy ul. Krakowiaków 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS: 0000328269, posiadająca REGON: 141817884, NIP: 5222917210, BDO: 000011171, zwana dalej „Administratorem”.

2. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora w ramach Konkursu:
 - a. W odniesieniu do Uczestników:
 - i. Imię,
 - ii. Nazwisko,
 - iii. Adres e-mail,
 - iv. Numer telefonu,
 - v. Potwierdzenie pełnoletności,
 - vi. identyfikator konta w programie IC/Hilo Zone,
 - vii. Informacje zawarte w zgłoszeniu.
 - b. W odniesieniu do Zwycięzców, oprócz danych osobowych wskazanych w pkt 2 lit. a powyżej:
 - i. dane niezbędne do realizacji nagrody i rozliczeń podatkowych/księgowych (numer telefonu kontaktowego, adres korespondencyjny, dane identyfikacyjne wymagane przepisami)
3. Organizator wykonawczy działa w charakterze podmiotu przetwarzającego dane, które zostały mu powierzone przez Administratora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: daneosobowe@bat.com.pl.
5. Organizator informuje, iż wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w sprawie skorzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można kontaktować się w następujący sposób:
 - a) listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa,
 - b) za pośrednictwem adresu e-mail: iod@bat.com.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Konkursie oraz wypełnienia zobowiązań Organizatora wobec Uczestników wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym przesłania Nagród.
7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu będzie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tzn. wykonanie umowy: organizacja i przeprowadzenie Konkursu, weryfikacja zgłoszeń, wyłonienie Zwycięzców, kontakt z Uczestnikami, przyznanie Nagrody;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tzn. obowiązek prawny ciążyący na Administratorze: w sytuacji, gdy celem przetwarzania danych Zwycięzców jest spełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego lub sprawozdawczości finansowej w związku z rozliczeniem Konkursu oraz rozpatrzenie postępowania reklamacyjnego;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tzn. uzasadniony interes Administratora w celu:
 - o obrony przed roszczeniami
 - o w przypadku publikacji wizerunku Zwycięzców Konkursu na stronie internetowej [www. myglo.com](http://www.myglo.com), dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów, polegającego na promocji konkursu, zwiększeniu zaangażowania Uczestników oraz budowaniu społeczności wokół programu lojalnościowego.

8. Dane Zwycięzców zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi na potrzeby wydania Nagród, podmiotom realizującym usługi księgowe oraz świadczącym usługi z zakresu IT.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu do Konkursu będą one przetwarzane do czasu wycofania zgody Uczestnika, nie dłużej jednak niż 2 miesiące po zakończeniu danego Konkursu. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego. W zakresie danych niezbędnych do celów podatkowych i rozliczeniowych - po upływie 5 lat od końca roku, w którym zakończył się dany konkurs.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) przenoszenia danych.
11. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem lub Inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w ust. IX.3 i IX.4 powyżej).
12. W przypadku uznania, że dane osobowe są przez Organizatora przetwarzane niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Polsce takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Moniuszki 1A w Warszawie (kod pocztowy: 00-014).
13. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Organizator gwarantuje, że takie przekazanie będzie w każdym przypadku zgodne z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych i zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony danych Uczestnika. Przekazanie odbywać się będzie na podstawie umowy opartej na tzw. „standardowych klauzulach ochrony danych”, w brzmieniu zatwierdzonym przez Komisję Europejską.
14. W ramach niniejszego Konkursu, dane osobowe Uczestnika nie będą podstawą podejmowania zautomatyzowanych decyzji ani nie będą profilowane.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory powstałe w związku z organizacją i prowadzeniem niniejszego Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby powoda.
3. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem lub Regulaminem należy kierować na adres Organizatora wykonawczego wskazany w ust. II pkt 1 Regulaminu lub pocztą elektroniczną na adres: info@glo.pl

4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora wykonawczego, BAT oraz na stronie internetowej IC (<https://my.inspirationclub.pl/regulaminy>).
5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres info@glo.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody bez odszkodowania.
6. Organizator, Organizator wykonawczy ani Koordynator nagrody nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku wystąpienia siły wyższej, z powodu której realizacja Nagrody nie mogłaby odbyć się w terminie wskazanym w Regulaminie.
7. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie internetowej Inspiration Club w taki sposób, aby każdy Uczestnik miał do niego dostęp.
8. Organizator i Organizator wykonawczy zastrzegają, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Zadań Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, atrakcyjność i kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.01.2026 r.